

2022年度教科書電子書籍リスト

	書影	書名	出版社など	接続先URL ※学内からのみ閲覧可。学外からの閲覧については図書館HP・電子書籍Iを参照。
1		やさしく学ぶデータ分析に必要な統計の教科書	インプレス	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000055614
2		スッキリわかるPython入門	インプレス	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000076820
3		マンキュー経済学 第4版 1: ミクロ編	東洋経済新報社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000088610
4		マンキュー経済学 第4版 2: マクロ編	東洋経済新報社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000088611
5		入門経済学 第4版	日本評論社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000040861
6		最新英語科教育法入門	研究社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000090582
7		英文法解説 改訂3版	金子書房	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000101908
8		Principles of economics 7th ed	Cengage Learning	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000046726
9		金融読本 第3版	東洋経済新報社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000088604
10		入門企業金融論：基礎から学ぶ資金調達の仕組み	東洋経済新報社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000044910
11		ロミオとジュリエット	研究社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000000364
12		大学生学びのハンドブック：勉強法がよくわかる! 5訂版	世界思想社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000101408
13		サービス・ラーニングのためのアクティビティ	研究社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000117647

	書影	書名	出版社など	接続先URL ※学内からのみ閲覧可。学外からの閲覧については図書館HP・電子書籍Iを参照。
14		アセモグル/レイブソン/リスト ミクロ経済学	東洋経済新報社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000088613
15		アメリカ政治入門	東京大学出版会	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000084313
16		プレステップ統計学 I 記述統計学	弘文堂	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000117474
17		プレステップ統計学<2> 推測統計学	弘文堂	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000117475
18		私たちと公共経済	有斐閣	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000027051
19		スポーツ・マネジメント入門 —24のキーワードで理解する—第2版	東洋経済新報社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000016003
20		異文化理解入門 —グローバルな時代を生きるための—	研究社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000023744
21		現代中国経済 新版	有斐閣	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000107809
22		Rで学ぶ統計データ分析 —マーケティングデータを分析しながら正しい理論と分析力を身につける—	オーム社	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000028102